

DIPLOMADO EJECUTIVO EN COMPRAS		Hrs.	ENERO	FEB	MARZO	ABRIL	MAYO	JUN	JUL
Fundamentos de Abastecimiento Estratégico	8		22						
Negociación para Compradores	8			8					
Herramientas Analíticas de Compras	8			22					
Inventarios en la cadena de suministro	8				12				
Administración Estratégica de Proveedores	8					3			
Abastecimientos Globales	8					17			
Ética y anticorrupción en los negocios	8							7	
Taller de Planeación Estratégica del Abastecimiento	8							21	
PROGRAMA PLANEACIÓN EN COMPRAS									
Fundamentos de Compras	8		1						
Negociación y Comunicación	8			8					
Desarrollo de Proveedores	8				5				
Administración de Inventarios y Almacenes	8					24			
Planeación Maestra	8							21	
Programación de la Producción y requerimiento de materiales	8								20
CURSOS/TALLERES									
Licitaciones y contratos	8	17							
Compras para Marketing	8								
Pronósticos de la demanda	8			15					
Modelaje y simulación para negociaciones	12				10				
Compras de TI	8					16			
Negociación y Comunicación	8		20						5
Introducción a la Inteligencia Emocional para compradores	8		8					13	

TODAS LAS FECHAS ESTÁN SUJETAS A REUNIR EL NÚMERO MÍNIMO DE PARTICIPANTES. EN CASO DE CAMBIO SE NOTIFICARÁ CON ANTICIPACIÓN