

Nueva Oferta Educativa Aprocal-EIPM México

La "Asociación de Profesionales en Compras, Abastecimiento y Logística" Aprocal y el "European Institute of Purchasing Management" EIPM, ambas organizaciones con más de 20 años de trayectoria en formación ejecutiva, se complacen en anunciar el lanzamiento en alianza la nueva oferta académica para los profesionales del sector en México.

Este esquema ofrece un portafolio completo y actualizado de programas académicos, para satisfacer las necesidades de profesionales en todos los niveles, con contenidos globales enfocados en las estrategias, metodologías y mejores prácticas utilizadas por empresas "best-in-class", que han emprendido exitosamente la transformación de sus áreas de Procurement y Abastecimiento hacia la contribución de valor para el negocio.

La nueva oferta académica abarca programas de Certificación, Cursos y Talleres, así como herramientas de evaluación y desarrollo de competencias, tales como:

1. Tres niveles de Certificación:

Nivel Fundamental: "Diplomado en abastecimiento" (8 módulos de 8 horas cada uno, 64 horas en total); Conduce al "Certificado como Profesional en abastecimiento México" (CEPAM) otorgado por APROCAL, con validez en México.

Nivel Avanzado: "Expert Buyer" (6 módulos de 16 horas cada uno, 96 Horas en total); conduce al certificado "Expert Buyer" otorgado por EIPM, con validez internacional.

Nivel Gerencial: "Purchasing Manager" (4 módulos de 16 horas cada uno, 64 horas en total); conduce al certificado "Purchasing Manager" otorgado por EIPM, con validez internacional.

2. Programas a la medida:

"Procurement Academy" (Escuela de Abastecimiento):

A partir de las estrategias del negocio, se establece un diagnóstico inicial, y a partir de este, se diseña un plan de desarrollo de talento en conjunto con los líderes de la organización y tomando en cuenta los puntos de vista de todos sus "stakeholders". Finalmente, se desarrolla un proyecto real para integrar todos los conocimientos adquiridos.

3. Cursos y Talleres ("in-company" o abiertos)

Programas de 16 horas de formación o actualización en:

- Strategic Sourcing.
- Gestión de Compras por Categoría.
- Herramientas Avanzadas de Reducción de Costos.
- Gestión de Riesgos en Suministro.
- Técnicas avanzadas de Negociación.
- Supplier Relationship Management (SRM).
- Gestión y Optimización de la Cadena de Suministro.

Talleres Especializados de 8 horas:

- Compras de Marketing.
- Compras de Servicios y otros Indirectos.
- Compras para Proyectos.
- Inteligencia Competitiva para Compradores.

4. Herramientas de evaluación de Competencias y Madurez de la Organización:

- Evaluación de las competencias requeridas para cada perfil, aplicando metodologías que permitan identificar las brechas y a partir de allí proponer programas de capacitación y desarrollo.
 - Evaluación de la madurez de la organización en términos de habilitadores (liderazgo, estrategia, talento, recursos internos y externos, procesos), y resultados, para detectar fortalezas y oportunidades y desarrollar planes de mejora.
-