

DIPLOMADO EJECUTIVO EN COMPRAS		Hrs.	ENERO	FEB	MARZO	ABRIL	MAYO	JUN	JUL
	Fundamentos de Abastecimiento Estratégico	8	25						
	Negociación para Compradores	8		8					
	Herramientas Analíticas de Compras	8		22					
	Inventarios en la cadena de suministro	8			8				
	Administración Estratégica de Proveedores	8			22				
	Abastecimientos Globales	8				12			
	Ética y anticorrupción en los negocios	8					3		
	Taller de Planeación Estratégica del Abastecimiento	8					17		
PROGRAMA PLANEACIÓN EN COMPRAS									
	Fundamentos de Compras	8		1					
	Negociación y Comunicación	8			8				
	Desarrollo de Proveedores	8				5			
	Administración de Inventarios y Almacenes	8					24		
	Planeación Maestra	8						21	
	Programación de la Producción y requerimiento de materiales	8							20
CURSOS/TALLERES									
	Licitaciones y contratos	8	17						
	Compras para Marketing								
	Pronósticos de la demanda	8			15				
	Modelaje y simulación para negociaciones	12				10			
	Compras de TI	8					16		
	Negociación y Comunicación			20					5
	Introducción a la Inteligencia Emocional para compradores	8		8				13	

TODAS LAS FECHAS ESTÁN SUJETAS A REUNIR EL NÚMERO MÍNIMO DE PARTICIPANTES. EN CASO DE CAMBIO SE NOTIFICARÁ CON ANTICIPACIÓN