

# CONCLUSIONES

# CONCLUSIONES

- Palabras clave:
  - ADAPTABILIDAD
  - FLEXIBILIDAD
  - INTEGRALIDAD
  - SUSTENTABILIDAD
  
- Se vislumbran cambios que afectan a todos...  
incluyendo a compras.

## ...CONCLUSIONES

- El futuro es digital.
- Comprador transaccional → comprador estratégico  
→ asesor.
- Cada vez más decisiones compartidas.
- Compras tiene que ser una función integral.

## ...CONCLUSIONES

- Entender y maximizar las contribuciones clave de *compras* para la empresa.
- “Tus KPIs más mis KPIs” → alineación – conciliación.
- Los procedimientos requieren salidas de emergencia.
- Que el usuario nos vea como aliado no como obstáculo.
- Ventajas competitivas a través de relaciones colaborativas con proveedores.