

ADECUACIÓN DE MEJORES PRÁCTICAS EN ÉPOCAS DE CRISIS

La problemática

- “Lo urgente aplasta a lo importante”
- En épocas de crisis, casi todo lo operativo se vuelve URGENTE.
- Los recursos se reducen.
- La presión aumenta.



LOGRAR EL RESULTADO SIN IMPORTAR EL CÓMO, SE VUELVE
NORMAL



SE OLVIDAN LAS BUENAS PRÁCTICAS

Los resultados

- Se pierde la experiencia acumulada
 - ✓ La crisis se toma como un pretexto para “trabajar rápido, aunque lo hagamos MAL”
 - ✓ Es muy difícil desterrar las “malas mañas”.
 - ✓ Nos convertimos en bomberos permanentes.
- Efectividad sin eficiencia se convierte en lo normal.

...Resultados

- La situación es ENTENDIBLE, pero no ACEPTABLE.
- Estratégicamente, se paga un alto precio.



ALGO TENEMOS QUÉ HACER

Qué se puede / debe hacer

- El objetivo: no perder las buenas prácticas, al menos, recuperarlas rápidamente.
- No tomar el camino fácil: “me convierto en bombero y me olvido de estrategias, estructuras, buenas prácticas, etc.”
- Recordar que las crisis/contingencias suelen inspirar creatividad y favorecer solidaridad.

Qué se requiere

- Pleno convencimiento de la importancia de las Buenas Prácticas.
- Tal vez distribuir roles: asignar compradores bomberos, respetar/blindar compradores estratégicos.
- No perder de vista la temporalidad de la crisis.
- Si la crisis se convierte en “la nueva realidad” desarrollar o adecuar las buenas prácticas del nuevo entorno.

Recomendaciones concretas

- Asegurar la documentación de las buenas prácticas.
- Formalizar (ejemplo: por escrito) las “Prácticas temporales” o atajos permitidos.
- Monitorear continuamente la situación.
- Cuando sea el momento, retomar / recuperar las buenas prácticas, de manera clara, contundente, formal.

Conclusiones

- Tal vez sea imposible mantener las Buenas Prácticas en épocas de crisis (al menos, al mismo nivel de excelencia).
- Pero es imprescindible esforzarse porque el deterioro (en cuanto a la forma de trabajar) sea el menor posible.
- Y recuperar las buenas prácticas lo más pronto posible.
- De otra manera el costo estratégico para el futuro será demasiado alto.