

PLANEACIÓN EN LAS COMPRAS

Lic. César Leal

CISA  2017
apocal

Planeación básica

El proceso de la planeación del área de compras se inicia con la información proveniente de los pronósticos anuales de ventas, de producción y económicos en general.

El Pronóstico de Ventas proporcionará una medida total de los requerimientos materiales, productos y servicios que se deben comprar por el departamento de compras.

El Pronóstico de producción dará información sobre la localización en donde se requerirán materiales, los productos y los servicios en general.



El Pronóstico económico brindará información sobre las tendencias generales de precios, salarios y otros costos externos.

- Una vez teniendo un pronóstico general de cada uno se harán estimaciones mensuales y semestrales comparando con inventario y almacenes.
- Una vez analizadas las metas y objetivos del departamento de compras, seguido de los pronósticos de acción y recursos para alcanzar los mismos , se desarrollan y realizan presupuestos, que se dividen en los siguientes:

Presupuestos para la compra (producción) de materiales. Este proceso se inicia con una estimación de la producción con los pronósticos y planes de venta.

- El programa de producción establece el número de unidades a completar y se desarrolla el plan de cantidades a comprar.
- El departamento de compras multiplica las cantidades compradas por el precio de compra anticipado para llegar al presupuesto total subdividido en el periodo de producción.

Presupuesto MRO

Este plan de compras, para poder abastecer mantenimiento, reparación y operación se basa en utilizar las proporciones de material comprado anteriormente, costo de la mercancía, ajustado por los cambios anticipados en el inventario y niveles de alza generales de precios.

Presupuesto de capital

Este plan presupuestal está sustentado por estrategias de la empresa referentes a las líneas de producción, segmentos de mercado y nuevos negocios. Se toma en cuenta las necesidades de producción, la obsolescencia del equipo actual o nuevas tecnologías, los planes de expansión, etc.

Presupuesto administrativo de compras

La planeación de este presupuesto se basa en salarios y sueldos; costos de espacio, incluyendo, electricidad, luz, aire acondicionado; costos todo el mobiliario y equipo de oficina, así como los relacionados con proyectos pueden incluir servicio, HW/SW, etc.

Presupuesto de ahorros

Hoy en día en base al presupuesto de gastos algunas empresas definen el pronóstico de ahorro y se documenta por proyecto con la finalidad de tener un plan confiable al cual poder seguir.

Tips de planeación



1. Planear para lo no Planeado
2. Para productos de tecnologías, siempre considera en tu plan “Last Time Buy” o “End of Sales” de los productos.
3. Tendencias Internacionales, ayudan a planear las compras, ej. acero, fibra óptica, etc...
4. Si tu solicitud no tiene volumen, fechas, estima las mismas.
5. Planea los cierres fiscales y de metas de tus proveedores.
6. En el análisis de riesgo considera la mala planeación.

...Tips de planeación

- 7.- Entendimiento del cliente ayuda en la planeación.
- 8. Temporalidad de las compras.
- 9. Puntualidad en tus respuestas.



Resumen

El proceso de la planeación del área de compras se inicia con la información proveniente de los pronósticos anuales de ventas, de producción y económicos en general.

El **pronóstico de ventas** proporcionará una medida total de los requerimientos materiales productos y servicios que se deben comprar por el departamento de compras.

El **pronóstico de producción** dará información sobre la localización en donde se requerirán materiales, los productos y los servicios en general.

El **pronóstico económico** brindará información sobre las tendencias generales de precios, salarios y otros costos extremos.

- Una vez teniendo un pronóstico general de cada uno se harán estimaciones mensuales y semestrales comparando con inventario y almacenes.
- Una vez analizadas las metas y objetivos del departamento de compras, seguido de los pronósticos de acción y recursos para alcanzar los mismo, se desarrollan y realizan **PRESUPUESTOS** que se dividen en los siguientes:

Presupuestos para la compra (producción) de Materiales

Presupuesto MRO

Presupuesto de Capital

Presupuesto administrativo

...Resumen

Presupuestos para la compra (producción) de Materiales	Presupuesto MRO	Presupuesto de Capital	Presupuesto administrativo
<p>Este proceso se inicia con una estimación de la producción con los pronósticos y planes de venta:</p> <ul style="list-style-type: none">•El programa de producción establece el número de unidades a completar y desarrolla en plan de cantidades a comprar.•El departamento de compras multiplica las cantidades compradas por el precio de compra anticipado para llegar al presupuesto total subdividido en el periodo de producción.•Las cantidades se ajustan a los cambios planeados en los inventarios.	<p>Este plan de compras, para poder abastecer mantenimiento, reparación y operación, se basa en utilizar las proporciones de material comprado anteriormente, costo de la mercancía, ajustado por los cambios anticipados en el inventario y niveles de alza generales de precios.</p>	<p>Este plan presupuestal está sustentado por estrategias de la empresa referentes a las líneas de producción, segmentos de mercado y nuevos negocios. Se toma en cuenta las necesidades de producción, la obsolescencia del equipo actual o nuevas tecnologías, los planes de expansión, etc.</p>	<p>La planeación de este presupuesto se basa en salarios y sueldos; costos de espacio, incluyendo electricidad, luz, aire acondicionado; costos de todo el mobiliario y equipo de oficina, etc.</p>